Camera di Commercio Brindisi

ISFORES
ISTITUTO SUPERIORE FORMAZIONE RICERCA E STUDI "GIUSEPPE ORLANDO"

Osservatorio turistico della provincia di Brindisi

ANALISI CONGIUNTURALE 2009

COMUNICATO

Gennaio 2010

A cura di

ISNART

Istituto Nazionale Ricerche Turistiche

Storia del documento

Copyright:	IS.NA.R.T. Scpa
Committente:	CCIAA di Brindisi
Versione:	1.0
Quadro dell'opera:	■ ■ □ □
Termine rilevazione:	dicembre 2009
Casi:	84

Sommario

L'OCCUPAZIONE AUTUNNALE NELLE STRUTTURE RICETTIVE DELLA PROVINCIA DI BRINDISI E LE PRENOTAZIONI PER L'INVERNO....4
Nota metodologica....8
Allegato statistico....9

L'OCCUPAZIONE AUTUNNALE NELLE STRUTTURE RICETTIVE DELLA PROVINCIA DI BRINDISI E LE PRENOTAZIONI PER L'INVERNO

Buona la performance turistica autunnale della provincia di Brindisi con il 53,5% delle camere occupate nel mese di settembre, il 31,5% nel mese di ottobre e 21,3% a novembre, in linea con la media regionale del periodo.

Rispetto al 2008, inoltre, all'inizio della stagione si rileva l'incremento delle vendite (+20,9 punti percentuali a settembre e +7,7 punti percentuali ad ottobre), supportato soprattutto dalla crescita dell'occupazione nel comparto extralberghiero, **seguito dalla stabilità in coda all'autunno** (+0,7 punti percentuali a novembre).

A livello territoriale, la **città** traina l'offerta turistica provinciale (48,7% a settembre, 43,3% ad ottobre e 46,3% a novembre); tiene la **campagna** (settembre 55,2% e ottobre 46,4%), ma anche le **destinazioni balneari** a fine estate (a settembre 53,5%).

Per le prenotazioni **invernali** le strutture ricettive raggiungono tassi al di sopra della media regionale a dicembre (37,8% rispetto al 16,3% della Puglia) e a gennaio (8,1% e 5,2% in Puglia), ed in linea a febbraio (0,6%) e marzo (1,1%).

Rispetto all'anno precedente, a dicembre si registra la crescita dei tassi di prenotazione delle camere di ben 22 punti percentuali, grazie al supporto del comparto extralberghiero (+31,3 punti percentuali), mentre nei mesi successivi si rileva una contrazione, tuttavia meno incisiva rispetto alla flessione regionale, con un picco a febbraio di -8,9 punti percentuali.

Le strutture ricettive in campagna e in città trainano l'offerta turistica invernale, mentre le strutture sulla costa si rivelano bacini di ricettività anche a dicembre.

Occupazione camere settembre-novembre 2009 per tipologia ricettiva (%)
Confronto 2008-2009

2008	Settembre	Ottobre	Novembre
Alberghiero	48,0	43,8	36,5
Extralberghiero	26,1	15,6	14,1
Brindisi	32,5	23,8	20,6
Puglia	47,0	31,7	30,8
Italia	49,5	40,8	34,8
2009	Settembre	Ottobre	Novembre
Alberghiero	51,3	46,2	23,7
Extralberghiero	54,9	22,1	19,7
Brindisi	53,5	31,5	21,3
Puglia	54,7	30,4	26,9
Italia	50,6	41,7	30,3
Variazione 2009/2008	Settembre	Ottobre	Novembre
Alberghiero	3,2	2,4	-12,8
Extralberghiero	28,7	6,5	5,6
Brindisi	20,9	7,7	0,7
Puglia	7,7	-1,3	-3,9
Italia	1,0	1,0	-4,5

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Brindisi

Occupazione camere settembre-novembre 2009 per tipologia ricettiva (%)

		Settembre	Ottobre	Novembre
Hotel		51,3	46,2	23,7
	2 stelle	36,7	12,1	11,9
	3 stelle	43,7	40,6	31,0
	4 stelle	58,5	55,7	16,8
	5 stelle	61,8	39,2	27,0
Agriturismi		45,2	24,8	13,8
B&B		29,8	15,3	19,4
Altre strutture extralberghiere		58,0	22,1	20,5
Brindisi		53,5	31,5	21,3
Puglia		54,7	30,4	26,9
Italia		50,6	41,7	30,3

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Brindisi

Occupazione camere settembre-novembre 2009 per prodotto (%)

	Settembre	Ottobre	Novembre
Città	48,7	43,3	46,3
Mare	53,5	23,0	18,5
Campagna	55,2	46,4	18,1
Brindisi	53,5	31,5	21,3
Puglia	54,7	30,4	26,9
Italia	50,6	41,7	30,3

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Brindisi

Prenotazioni camere dicembre 2009 - marzo 2010 per tipologia ricettiva (%)
Confronto 2008-2009/2009-2010

2008-2009	Dicembre	Sintesi vacanze natalizie	Gennaio	Febbraio	Marzo
Alberghiero	18,9	28,9	3,7	2,6	1,2
Extralberghiero	14,6	17,3	12,3	12,2	12,1
Brindisi	15,9	20,7	9,9	9,5	9,0
Puglia	23,6	44,7	14,1	13,3	14,8
Italia	35,6	48,7	24,9	21,8	20,1
2009-2010	Dicembre	Sintesi vacanze natalizie	Gennaio	Febbraio	Marzo
Alberghiero	25,5	39,8	7,8	0,8	2,7
Extralberghiero	45,9	6,6	8,3	0,4	0,0
Brindisi	37,8	19,7	8,1	0,6	1,1
Puglia	16,3	19,8	5,2	2,2	1,9
Italia	27,8	34,6	15,8	14,7	9,5
Variazione 2008-2009/2009-2010	Dicembre	Sintesi vacanze natalizie	Gennaio	Febbraio	Marzo
Alberghiero	6,7	10,8	4,2	-1,8	1,5
Extralberghiero	31,3	-10,8	-4,0	-11,8	-12,1
Brindisi	22,0	-1,0	-1,8	-8,9	-8,0
Puglia	-7,3	-24,9	-9,0	-11,1	-12,9
Italia	-7,8	-14,1	-9,0	-7,1	-10,6

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Brindisi

Prenotazioni camere dicembre 2009 - marzo 2010 per tipologia ricettiva (%)

		Dicembre	Sintesi vacanze natalizie	Gennaio	Febbraio	Marzo
Hotel		25,5	39,8	7,8	0,8	2,7
	2 stelle	4,9	-	-	-	-
	3 stelle	29,0	41,4	9,5	0,8	-
	4 stelle	25,1	41,9	6,7	0,9	5,3
	5 stelle	16,8	36,5	11,5	-	6,2
Agriturismi		15,4	17,7	3,7	-	-
B&B		3,7	15,3	-	-	-
Altre strutture extralberghiere		51,8	4,7	9,3	0,5	-
Brindisi		37,8	19,7	8,1	0,6	1,1
Puglia		16,3	19,8	5,2	2,2	1,9
Italia		27,8	34,6	15,8	14,7	9,5

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Brindisi

Prenotazioni camere dicembre 2009 - marzo 2010 per prodotto (%)

	Dicembre	Sintesi vacanze natalizie	Gennaio	Febbraio	Marzo
Città	22,4	11,8	4,0	2,7	0,0
Mare	44,6	6,5	7,9	0,5	1,5
Campagna	27,5	54,4	10,5	0,0	0,5
Brindisi	37,8	19,7	8,1	0,6	1,1
Puglia	16,3	19,8	5,2	2,2	1,9
Italia	27,8	34,6	15,8	14,7	9,5

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Brindisi

Nota metodologica

L'analisi congiunturale è stata condotta attraverso una rilevazione diretta a 84 operatori[1] della provincia di Brindisi del ricettivo, con questionario chiuso e domande dirette sull'andamento della stagione. Nel rispetto della presenza delle singole tipologie di impresa turistica ricettiva sul territorio regionale, si è provveduto a ripartire e ponderare le interviste anche secondo la seguente distribuzione per tipologia:

Distribuzione per tipologia		Distribuzione interviste (%)	Peso (%)
Hotel		33,3	32,4
	2 stelle	14,3	11,4
	3 stelle	21,4	48,6
	4 stelle	46,4	32,9
	5 stelle	17,9	7,1
Agriturismi		23,8	21,3
B&B		26,2	27,9
Altre strutture extralberghiere		16,7	18,4
Totale		100,0	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Brindisi

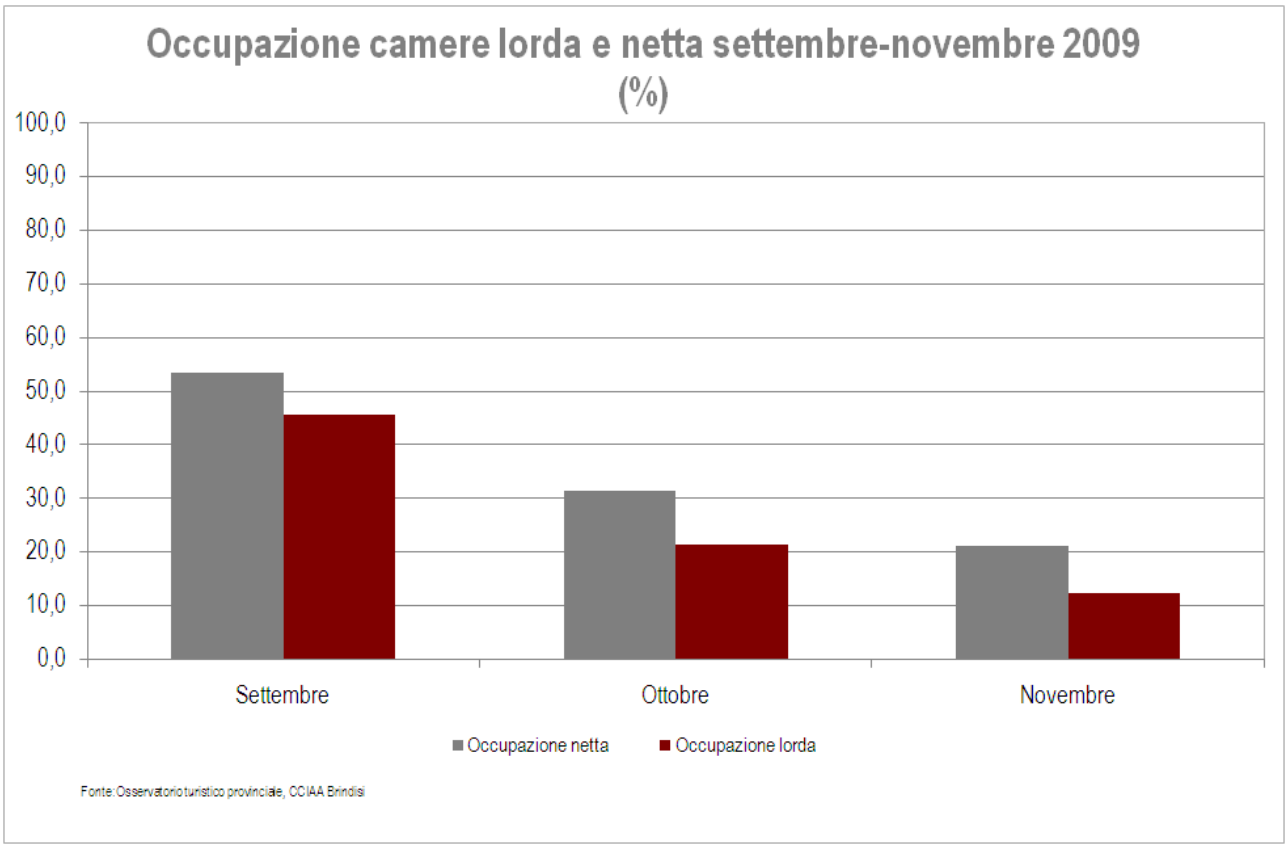
Distribuzione per prodotto	Distribuzione interviste (%)	Peso (%)
Città	13,1	12,9
Mare	47,6	50,9
Campagna	39,3	36,2
Totale	100,0	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Brindisi

La rilevazione si è svolta dal 23 novembre al 1 dicembre 2009.

[1] Imprese in attività e che hanno collaborato rispondendo al questionario, sul totale di quelle contattate.

Allegato statistico



L'**occupazione lorda** delle camere si riferisce alla media di camere occupate sul totale delle camere esistenti, l'**occupazione netta** alla media di camere occupate sul totale delle camere effettivamente disponibili, prendendo, quindi, in considerazione la stagionalità dell'apertura e chiusura delle strutture.

Il ricorso al circuito dell'intermediazione (%)

	Sì	No	Totale
Brindisi	38,1	61,9	100,0
Puglia	24,5	75,5	100,0
Italia	35,3	64,7	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Brindisi

Il ricorso al circuito dell'intermediazione per area-prodotto (%)

	Sì	No	Totale
Città	66,9	33,1	100,0
Mare	29,7	70,3	100,0
Campagna	39,6	60,4	100,0
Brindisi	38,1	61,9	100,0
Puglia	24,5	75,5	100,0
Totale Italia	35,3	64,7	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Brindisi

Il ricorso al circuito dell'intermediazione per tipologia ricettiva (%)

		Si	No	Totale
Hotel		69,6	30,4	100,0
	2 stelle	25,0	75,0	100,0
	3 stelle	70,6	29,4	100,0
	4 stelle	76,9	23,1	100,0
	5 stelle	100,0	-	100,0
Agriturismi		35,0	65,0	100,0
B&B		4,5	95,5	100,0
Altre strutture extralberghiere		37,2	62,8	100,0
Brindisi		38,1	61,9	100,0
Puglia		24,5	75,5	100,0
Italia		35,3	64,7	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Brindisi

Il ricorso al circuito dell'intermediazione per tipologia ricettiva (%)

	Si	No	Totale
Alberghiero	69,6	30,4	100,0
Extralberghiero	23,0	77,0	100,0
Brindisi	38,1	61,9	100,0
Puglia	24,5	75,5	100,0
Italia	35,3	64,7	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Brindisi

Occupazione camere settembre-ottobre 2009 per ricorso al circuito dell'intermediazione (%)

	Settembre	Ottobre	Novembre
Strutture che ricorrono al circuito dell'intermediazione	57,1	33,3	22,3
Strutture che non ricorrono al circuito dell'intermediazione	38,1	23,9	16,6
Brindisi	53,5	31,5	21,3
Puglia	54,7	30,4	26,9
Italia	50,6	41,7	30,3

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Brindisi

Prenotazioni camere dicembre 2009 - marzo 2010 per ricorso al circuito dell'intermediazione (%)

	Dicembre	Sintesi vacanze natalizie	Gennaio	Febbraio	Marzo
Strutture che ricorrono al circuito dell'intermediazione	45,2	22,5	9,5	0,4	1,3
Strutture che non ricorrono al circuito dell'intermediazione	4,3	7,2	2,3	1,4	0,0
Brindisi	37,8	19,7	8,1	0,6	1,1
Puglia	16,3	19,8	5,2	2,2	1,9
Italia	27,8	34,6	15,8	14,7	9,5

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Brindisi

Provenienza della clientela nelle strutture ricettive (%)

	% italiani	% stranieri	Totale
Brindisi	80,9	19,1	100,0
Puglia	82,2	17,8	100,0
Italia	67,9	32,1	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Brindisi

Provenienza della clientela per area prodotto (%)

	% italiani	% stranieri	Totale
Città	68,4	31,6	100,0
Mare	83,9	16,1	100,0
Campagna	81,1	18,9	100,0
Brindisi	80,9	19,1	100,0
Puglia	82,2	17,8	100,0
Italia	67,9	32,1	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Brindisi

Provenienza della clientela per tipologia di alloggio (%)

		% italiani	% stranieri	Totale
Hotel		70,3	29,7	100,0
	2 stelle	87,5	12,5	100,0
	3 stelle	81,5	18,5	100,0
	4 stelle	52,3	47,7	100,0
	5 stelle	50,0	50,0	100,0
Agriturismi		77,8	22,2	100,0
B&B		87,9	12,1	100,0
Altre strutture extralberghiere		92,4	7,6	100,0
Brindisi		80,9	19,1	100,0
Puglia		82,2	17,8	100,0
Italia		67,9	32,1	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Brindisi

Provenienza della clientela per tipologia di alloggio (%)

	% italiani	% stranieri	Totale
Alberghiero	70,3	29,7	100,0
Extralberghiero	85,9	14,1	100,0
Brindisi	80,9	19,1	100,0
Puglia	82,2	17,8	100,0
Italia	67,9	32,1	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Brindisi

Circuiti di intermediazione utilizzati

% sul totale strutture che ricorrono all'intermediazione, possibili più risposte

Tour operator	78,6
Agenzie di viaggio	72,8
Scuole	2,2

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Brindisi

Principali mercati esteri

(% sul totale strutture)

1°	Canada	37,7
2°	Stati Uniti	24,0
3°	Australia	13,0
	Giappone	12,2
	India	8,2
	Thailandia	4,8
	Belgio	3,2
	Danimarca	2,8
	Federazione Russa	2,8
	Francia	2,1
	Germania	1,9
	Norvegia	1,7
	Paesi Bassi/Olanda	1,5
	Regno Unito	1,3
	Spagna	1,3
	Svizzera	1,3
	Altri paesi dell'Europa	1,1
	Europa dell'Est	0,8
	Europa del Nord	0,5
	Altri Paesi	0,5

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Brindisi

Andamento rispetto allo stesso periodo dello scorso anno (%)

	Italiani			Stranieri		
	aumento	stabilità	diminuzione	aumento	stabilità	diminuzione
Brindisi	14,6	63,6	21,8	14,3	63,9	21,8
% media di variazione rilevata nella provincia di Brindisi	+12,1		-23,5	+11,2		-41,5
Puglia	8,0	66,5	25,4	5,9	79,6	14,6
Italia	8,2	68,4	23,4	7,3	72,9	19,8

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Brindisi

Andamento rispetto allo stesso periodo dello scorso anno per area-prodotto (%)

	Italiani			Stranieri		
	aumento	stabilità	diminuzione	aumento	stabilità	diminuzione
Città	55,8	34,4	9,8	39,6	44,2	16,2
Mare	14,6	62,7	22,7	10,3	75,8	13,9
Campagna	-	75,3	24,7	10,9	54,3	34,8
Brindisi	14,6	63,6	21,8	14,3	63,9	21,8
Puglia	8,0	66,5	25,4	5,9	79,6	14,6
Italia	8,2	68,4	23,4	7,3	72,9	19,8

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Brindisi

Andamento rispetto allo stesso periodo dello scorso anno per tipologia di alloggio (%)

	Italiani			Stranieri		
	aumento	stabilità	diminuzione	aumento	stabilità	diminuzione
Hotel	11,1	57,0	31,9	21,9	55,6	22,5
2 stelle	-	50,0	50,0	-	75,0	25,0
3 stelle	17,6	47,1	35,3	17,6	47,1	35,3
4 stelle	7,7	69,2	23,1	23,1	69,2	7,7
5 stelle	-	80,0	20,0	80,0	20,0	-
Agriturismi	10,0	60,0	30,0	10,0	60,0	30,0
B&B	22,7	63,6	13,6	13,6	77,3	9,1
Altre strutture extralberghiere	13,8	79,3	6,9	6,9	62,9	30,2
Brindisi	14,6	63,6	21,8	14,3	63,9	21,8
Puglia	8,0	66,5	25,4	5,9	79,6	14,6
Italia	8,2	68,4	23,4	7,3	72,9	19,8

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Brindisi

Andamento rispetto allo stesso periodo dello scorso anno per tipologia di alloggio (%)

	Italiani			Stranieri		
	aumento	stabilità	diminuzione	aumento	stabilità	diminuzione
Alberghiero	11,1	57,0	31,9	21,9	55,6	22,5
Extralberghiero	16,3	66,7	17,0	10,7	67,9	21,4
Brindisi	14,6	63,6	21,8	14,3	63,9	21,8
Puglia	8,0	66,5	25,4	5,9	79,6	14,6
Italia	8,2	68,4	23,4	7,3	72,9	19,8

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Brindisi

Permanenza media della clientela
(n.notti)

	Italiani	Stranieri	Media Totale
Brindisi	2,9	3,0	2,9
Puglia	3,0	3,0	3,0
Italia	3,8	4,3	4,1

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Brindisi

Permanenza media della clientela per area prodotto
(n.notti)

	Italiani	Stranieri	Media Totale
Città	4,8	2,4	3,6
Mare	2,9	3,5	3,2
Campagna	2,1	2,8	2,4
Brindisi	2,9	3,0	2,9
Puglia	3,0	3,0	3,0
Italia	3,8	4,3	4,1

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Brindisi

Permanenza media della clientela per tipologia di alloggio
(n.notti)

		Italiani	Stranieri	Media Totale
Hotel		2,2	2,9	2,5
	2 stelle	2,5	2,0	2,3
	3 stelle	1,8	2,7	2,3
	4 stelle	2,6	3,3	2,9
	5 stelle	2,4	3,0	2,7
Agriturismi		2,3	2,7	2,5
B&B		2,5	2,7	2,6
Altre strutture extralberghiere		5,1	5,5	5,3
Brindisi		2,9	3,0	2,9
Puglia		3,0	3,0	3,0
Italia		3,8	4,3	4,1

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Brindisi

Permanenza media della clientela per tipologia di alloggio
(n.notti)

	Italiani	Stranieri	Media Totale
Alberghiero	2,2	2,9	2,5
Extralberghiero	3,2	3,2	3,2
Brindisi	2,9	3,0	2,9
Puglia	3,0	3,0	3,0
Italia	3,8	4,3	4,1

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Brindisi

Turisti organizzati (%)

Brindisi	13,0
Puglia	5,7
Italia	10,4

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Brindisi

Turisti organizzati per area-prodotto (%)

Città	19,7
Mare	16,1
Campagna	6,2
Brindisi	13,0
Puglia	5,7
Italia	10,4

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Brindisi

Turisti organizzati per tipologia ricettiva (%)		
Hotel		18,6
	2 stelle	2,5
	3 stelle	15,0
	4 stelle	26,9
	5 stelle	30,0
Agriturismi		7,6
B&B		0,9
Altre strutture extralberghiere		27,7
Brindisi		13,0
Puglia		5,7
Italia		10,4

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Brindisi

Turisti organizzati per tipologia ricettiva (%)	
Alberghiero	18,6
Extralberghiero	10,3
Brindisi	13,0
Puglia	5,7
Italia	10,4

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Brindisi

Possibilità di prenotare tramite Internet (%)			
	Sì	No	Totale
Brindisi	98,7	1,3	100,0
Puglia	87,8	12,2	100,0
Totale Italia	84,4	15,6	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Brindisi

Possibilità di prenotare tramite Internet per area-prodotto (%)

	Sì	No	Totale
Città	100,0	-	100,0
Mare	97,4	2,6	100,0
Campagna	100,0	-	100,0
Brindisi	98,7	1,3	100,0
Puglia	87,8	12,2	100,0
Italia	84,4	15,6	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Brindisi

Possibilità di prenotare tramite Internet per tipologia ricettiva (%)

		Sì	No	Totale
Hotel		100,0	-	100,0
	2 stelle	100,0	-	100,0
	3 stelle	100,0	-	100,0
	4 stelle	100,0	-	100,0
	5 stelle	100,0	-	100,0
Agriturismi		94,4	5,6	100,0
B&B		100,0	-	100,0
Altre strutture extralberghiere		100,0	-	100,0
Brindisi		98,7	1,3	100,0
Puglia		87,8	12,2	100,0
Italia		84,4	15,6	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Brindisi

Possibilità di prenotare tramite Internet per tipologia ricettiva (%)

	Sì	No	Totale
Alberghiero	100,0	-	100,0
Extralberghiero	98,0	2,0	100,0
Brindisi	98,7	1,3	100,0
Puglia	87,8	12,2	100,0
Totale Italia	84,4	15,6	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Brindisi

Turisti prenotati tramite internet (%)

	Dal sito di proprietà	Dai grandi portali	Tramite e-mail	Totale internet
Brindisi	11,2	3,6	24,1	38,9
Puglia	11,8	6,5	14,8	33,2
Italia	16,1	7,7	16,8	40,6

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Brindisi

Turisti prenotati tramite internet per area prodotto (%)

	Dal sito di proprietà	Dai grandi portali	Tramite e-mail	Totale internet
Città	7,2	7,0	11,5	25,8
Mare	14,8	3,5	23,1	41,4
Campagna	8,0	2,3	30,8	41,1
Brindisi	11,2	3,6	24,1	38,9
Puglia	11,8	6,5	14,8	33,2
Italia	16,1	7,7	16,8	40,6

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Brindisi

Turisti prenotati tramite internet per tipologia ricettiva (%)

		Dal sito di proprietà	Dai grandi portali	Tramite e-mail	Totale internet
Hotel		18,7	5,3	23,0	47,0
	2 stelle	1,7	-	30,0	31,7
	3 stelle	22,1	0,9	25,9	48,8
	4 stelle	17,8	12,1	17,3	47,2
	5 stelle	20,0	11,0	21,0	52,0
Agriturismi		4,2	2,5	30,0	36,7
B&B		11,2	4,1	26,5	41,8
Altre strutture extralberghiere		3,1	-	13,7	16,7
Brindisi		11,2	3,6	24,1	38,9
Puglia		11,8	6,5	14,8	33,2
Italia		16,1	7,7	16,8	40,6

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Brindisi

Turisti prenotati tramite internet per tipologia ricettiva (%)

	Dal sito di proprietà	Dai grandi portali	Tramite e-mail	Totale internet
Alberghiero	18,7	5,3	23,0	47,0
Extralberghiero	6,8	2,6	24,8	34,1
Brindisi	11,2	3,6	24,1	38,9
Puglia	11,8	6,5	14,8	33,2
Italia	16,1	7,7	16,8	40,6

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Brindisi

Clientela abituale (%)

Brindisi	23,8
Puglia	32,3
Italia	34,3

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Brindisi

Clientela abituale per prodotto (%)

Città	17,8
Mare	32,1
Campagna	14,2
Brindisi	23,8
Puglia	32,3
Italia	34,3

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Brindisi

Clientela abituale per tipologia di alloggio (%)

Hotel		25,8
	2 stelle	40,0
	3 stelle	30,9
	4 stelle	14,2
	5 stelle	21,4
Agriturismi		18,6
B&B		18,6
Altre strutture extralberghiere		34,2
Brindisi		23,8
Puglia		32,3
Italia		34,3

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Brindisi

Clientela abituale per tipologia di alloggio (%)

Alberghiero	25,8
Extralberghiero	22,8
Brindisi	23,8
Puglia	32,3
Italia	34,3

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Brindisi

Tipologia della clientela (%)

	Leisure				Business		
	Famiglie	Coppie	Gruppi	Single	Individuali	Gruppi	Totale
Brindisi	21,5	37,6	1,8	4,0	35,1	-	100,0
Puglia	24,0	40,7	3,2	6,4	24,3	1,3	100,0
Italia	32,6	33,1	7,1	7,5	14,4	5,3	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Brindisi

Tipologia della clientela per area-prodotto (%)

	Leisure				Business		
	Famiglie	Coppie	Gruppi	Single	Individuali	Gruppi	Totale
Città	10,1	17,2	-	1,8	70,9	-	100,0
Mare	18,1	40,5	2,0	4,2	35,2	-	100,0
Campagna	30,3	40,9	2,0	4,5	22,4	-	100,0
Brindisi	21,5	37,6	1,8	4,0	35,1	-	100,0
Puglia	24,0	40,7	3,2	6,4	24,3	1,3	100,0
Italia	32,6	33,1	7,1	7,5	14,4	5,3	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Brindisi

Tipologia della clientela per tipologia di alloggio (%)

	Leisure				Business		
	Famiglie	Coppie	Gruppi	Single	Individuali	Gruppi	Totale
Hotel	24,5	37,3	2,3	2,1	33,7	-	100,0
2 stelle	32,5	45,0	-	-	22,5	-	100,0
3 stelle	20,0	41,2	-	1,8	37,1	-	100,0
4 stelle	26,2	28,8	6,9	3,8	34,2	-	100,0
5 stelle	35,0	38,0	-	-	27,0	-	100,0
Agriturismi	22,8	41,3	-	2,0	34,0	-	100,0
B&B	17,5	37,9	-	4,1	40,5	-	100,0
Altre strutture extralberghiere	20,6	33,7	5,5	9,5	30,7	-	100,0
Brindisi	21,5	37,6	1,8	4,0	35,1	-	100,0
Puglia	24,0	40,7	3,2	6,4	24,3	1,3	100,0
Italia	32,6	33,1	7,1	7,5	14,4	5,3	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Brindisi

Tipologia della clientela per tipologia di alloggio (%)

	Leisure				Business		
	Famiglie	Coppie	Gruppi	Single	Individuali	Gruppi	Totale
Alberghiero	24,5	37,3	2,3	2,1	33,7	-	100,0
Extralberghiero	20,0	37,8	1,5	4,9	35,8	-	100,0
Brindisi	21,5	37,6	1,8	4,0	35,1	-	100,0
Puglia	24,0	40,7	3,2	6,4	24,3	1,3	100,0
Italia	32,6	33,1	7,1	7,5	14,4	5,3	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Brindisi

Adozione di politiche dei prezzi per le festività natalizie per provincia (%)

	Si	No	Totale
Brindisi	27,6	72,4	100,0
Puglia	19,1	80,9	100,0
Italia	12,4	87,6	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Brindisi

Adozione di politiche dei prezzi per le festività natalizie per prodotto (%)

	Si	No	Totale
Città	8,3	91,7	100,0
Mare	30,6	69,4	100,0
Campagna	30,2	69,8	100,0
Brindisi	27,6	72,4	100,0
Puglia	19,1	80,9	100,0
Totale Italia	12,4	87,6	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Brindisi

Adozione di politiche dei prezzi per le festività natalizie per tipologia ricettiva (%)

		Si	No	Totale
Hotel		40,5	59,5	100,0
	2 stelle	-	100,0	100,0
	3 stelle	35,3	64,7	100,0
	4 stelle	53,8	46,2	100,0
	5 stelle	80,0	20,0	100,0
Agriturismi		20,0	80,0	100,0
B&B		13,6	86,4	100,0
Altre strutture extralberghiere		34,6	65,4	100,0
Brindisi		27,6	72,4	100,0
Puglia		19,1	80,9	100,0
Totale Italia		12,4	87,6	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Brindisi

Adozione di politiche dei prezzi per le festività natalizie per tipologia ricettiva (%)

	Si	No	Totale
Alberghiero	40,5	59,5	100,0
Extralberghiero	21,3	78,7	100,0
Brindisi	27,6	72,4	100,0
Puglia	19,1	80,9	100,0
Totale Italia	12,4	87,6	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Brindisi

Politiche dei prezzi adottate per le festività natalizie (%)

Pacchetti	71,4
Offerte/sconti/promozioni	25,6
Pacchetto benessere	18,5
Visite guidate, visite musei ed escursioni incluse o scontate	3,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Brindisi