



CITTA' DI BRINDISI



CONFINDUSTRIA BRINDISI

## **Protocollo di intesa**

**tra**

### **Comune di Brindisi e Confindustria Brindisi**

PREMESSO CHE :

- il cineturismo è un fenomeno in forte espansione nel mercato turistico, caratterizzato da un'utenza che si reca in visita alle locations cinematografiche e televisive, dove lo spettatore ritrova i luoghi visti e conosciuti al cinema;
- "Studi di mercato sul cineturismo dimostrano che, per ogni euro investito nella produzione, il territorio ne ottiene 32, e che ogni settimana di lavoro sul set ha una ricaduta sul territorio pari a 300mila euro". Gli effetti del cinema sul territorio, infatti, non producono solo indotto in termini di presenze turistiche. E' opportuno considerare anche il giro di affari prodotto dalle troupe, spesso costituite da centinaia di persone che si stabiliscono nel luogo del set cinematografico per periodi di tempo più o meno lunghi, aumentando l'occupazione alberghiera e le presenze nei ristoranti oltre a tutti i servizi collaterali".
- uno studio recentemente realizzato dall'agenzia di viaggi anglosassone Thomson Holidays segnala che l'80% dei turisti inglesi pianifica le vacanze dopo aver visto una location sullo schermo e che il 40% degli intervistati considera la Nuova Zelanda il luogo preferito dove trascorrere le vacanze, immediatamente dopo aver visto pellicole di successo che sono state lì girate.
- peraltro, tali risultati sono confermati anche dallo Studio Rosselli ( commissionato dall'Apulia Film Commission) con riferimento agli impatti nell'economia locale pugliese dei finanziamenti alle produzioni audiovisive, che evidenziano, infatti, come l'attrazione di produzioni audiovisive sul territorio produce benefici economici crescenti sullo sviluppo delle imprese locali."



CITTA' DI BRINDISI



CONFINDUSTRIA BRINDISI

- il cinema rappresenta, indubbiamente, una vetrina importante per far conoscere i luoghi dove sono stati girati i film. Si calcola che ogni anno nel mondo siano circa 100 milioni i viaggiatori, soprattutto americani e inglesi, che visitano luoghi e città sul filo delle memorie e delle suggestioni del cinema, dei quali 10 milioni di visitatori solo in Italia.

Tutto ciò premesso :

si conviene fra

il Comune di Brindisi, C.F. 80000250748, legalmente rappresentato dal Sindaco Cosimo Consales, nato a Brindisi il 13.05.1959 e domiciliato per la carica presso la sede dell'Ente, il quale interviene ed agisce nel presente atto nella sua qualità di Sindaco pro-tempore della Città di Brindisi

e

Confindustria Brindisi, C.F. 00106870744, legalmente rappresentata dal Presidente, dott. Giuseppe Marinò, nato a Brindisi il 09.10.1962 e domiciliato per la carica presso la sede dell'Ente, il quale interviene ed agisce nel presente atto nella sua qualità di Presidente pro-tempore di Confindustria Brindisi

che

Comune di Brindisi e Confindustria Brindisi intendono sottoscrivere un protocollo di intesa con il fine di coordinare azioni comuni, volte ad incentivare le società di produzione cinematografiche ad effettuare riprese nella città di Brindisi, offrendo loro una serie di servizi, al fine di promuovere, con un'azione coordinata e sinergica, l'immagine della Città in Italia ed all'estero.

Utilizzare il cinema come strumento di marketing territoriale, in quanto potente mezzo informativo e promozionale in grado di aumentare la riconoscibilità della città, rappresenterebbe sicuramente l'opportunità del territorio di farsi pubblicità attraverso le immagini che vengono inserite nei film e renderebbe la Città di Brindisi "set" privilegiato dalle produzioni cinematografiche, diventando un motivo di forte impulso per il fenomeno del cineturismo.

Tale azione, infatti, consentirebbe non solo di ospitare le produzioni, con i benefici direttamente correlati alla loro permanenza in loco, ma veicolerebbe un fiorente mercato



CITTA' DI BRINDISI



CONFINDUSTRIA BRINDISI

di presenze turistiche.

A tal fine il Comune di Brindisi si impegna a :

- promuovere, coordinare e disciplinare l'utilizzo delle strutture di sua pertinenza, del quale si allega elenco, attraverso la ricognizione delle caratteristiche delle stesse, e adottare i provvedimenti necessari per il loro armonico impiego, nell'ambito delle vigenti disposizioni di legge e degli obiettivi definiti dall'amministrazione comunale;
- offrire assistenza e informazioni utili inerenti a location, attraverso la realizzazione di un database contenente immagini categorizzate di location sparse su tutto il territorio comunale ed in continuo aggiornamento. Attraverso un link sul sito del Comune di Brindisi, infatti, sarà possibile visionare foto, planimetrie e ubicazione dei luoghi proposti, con l'indicazione della tipologia di produzioni cinematografiche secondo la natura e specificità storico-architettonica dei singoli manufatti;
- offrire gratuitamente l'utilizzo delle stesse, già provviste di permessi e autorizzazioni, al fine snellire e velocizzare la gestione dei rapporti istituzionali in merito alle pratiche relative all'ottenimento di tutti i permessi necessari alle riprese, attraverso la predisposizione di formulari condivisi con tutti i soggetti interessati e per la migliore riuscita della iniziativa in oggetto: occupazione del suolo pubblico e chiusura strade in forma temporanea; ausilio nella richiesta di nulla-osta da parte di Soprintendenze o altri enti; autorizzazioni e permessi da parte di Comando di Polizia Municipale e altri corpi preposti alla vigilanza ed all'ordine pubblico; rapporti con altri enti e istituzioni presenti sul territorio.
- Promuovere tour nella forma di pacchetti turistici tematici, con l'obiettivo di diventare un'integrazione all'attività turistica tradizionale, per aumentare i giorni di permanenza dei turisti e per destagionalizzare i flussi; dalla produzione cinematografica, infatti, si può prendere spunto per creare nuovi prodotti turistici che conferiscano valore aggiunto alla vacanza e permettano al visitatore di vivere una esperienza più ricca e coinvolgente (itinerari tematici, movie maps...), aumentando i giorni di permanenza o i flussi degli arrivi al di fuori della stagione di punta.
- Censire, con un bando o avviso comunali, arredi, oggettistica, costumi e quanto in possesso di privati possa essere utile ed idoneo per la ricostruzione di set cinematografici d'epoca, selezionando, tra l'altro, un materiale di sicuro interesse per l'allestimento di mostre permanenti o semi permanenti, all'interno delle diverse sedi culturali comunali.



CITTA' DI BRINDISI



CONFINDUSTRIA BRINDISI

L'Amministrazione comunale valuterà e determinerà la forma e le modalità di utilizzo degli spazi di sua pertinenza in ordine alle ricadute territoriali, in termine di promozione della Città di Brindisi, in linea con gli obiettivi della "Apulia Film Commission" di sviluppare una strategia tesa ad attirare in Puglia produzioni audiovisive, promuovendone l'immagine di *location*, anche grazie alla costruzione di pacchetti e guide turistiche (cineturismo), con la logica attuata da AFC verso il settore, considerato come una vera e propria risorsa industriale e di crescita delle economie territoriali;

a tal fine Confindustria Brindisi si impegna a:

1. realizzare attività di promozione, attraverso tutti i canali del sistema associativo, per descrivere i contenuti del presente protocollo con l'obiettivo di aumentare la visibilità del territorio e favorire lo sviluppo dell'indotto locale, i flussi turistici e le ricadute economiche, collaborando fattivamente nella divulgazione e costruzione di tour nella forma di pacchetti turistici tematici.
2. Verificare che tutte le pellicole girate a Brindisi, attraverso le società produttrici, costituiscano un veicolo effettivo di promozione e pubblicità, dando il giusto risalto alla circostanza che la città sia stata scelta quale set cinematografico, anche nell'ambito di tutte le attività e iniziative promozionali di tipo collaterale.
3. organizzare incontri di **sensibilizzazione** e promozione, nonché workshop tematici.

**Potenzialmente, ogni località o territorio può trasformarsi in un'area cineturistica.**

Comune di Brindisi e Confindustria Brindisi, pertanto, si adopereranno affinché i vari operatori coinvolti collaborino sinergicamente, in modo costante, al fine di creare il circolo virtuoso "cinema-territorio-turismo".

Brindisi, 25 luglio 2012

**Comune di Brindisi**  
Il Sindaco  
Cosimo Consales

**Confindustria Brindisi**  
il Presidente  
dott. Giuseppe Marinò