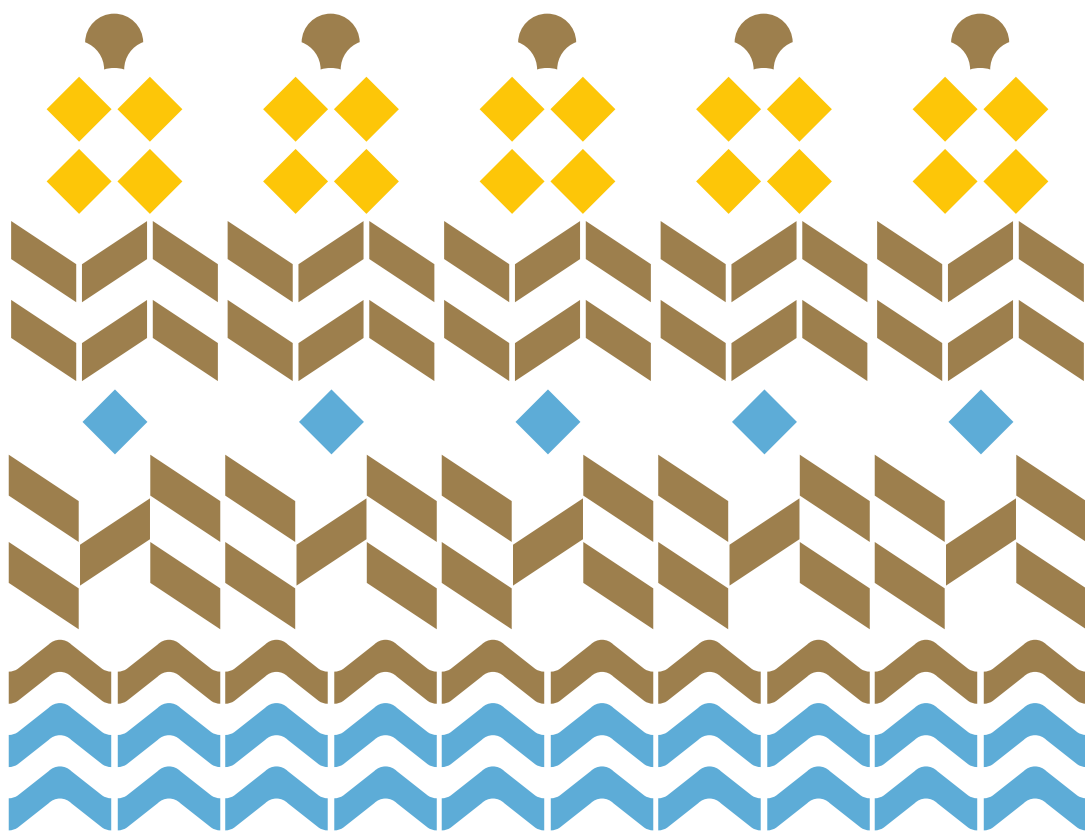




Brindisi

navigare il futuro



Capitale italiana
della Cultura 2027
Candidata



La candidatura di Brindisi a Capitale italiana della Cultura 2027 segna l'inizio di un nuovo capitolo per la città.

navigare il futuro

significa per la comunità cittadina guardare oltre i modelli di progresso finora praticati e ritrovare nella conoscenza e nella partecipazione, nell'innovazione e nella sostenibilità, la direzione per immaginare nuovi futuri.

Per realizzare una progettazione inclusiva, è nato il "Patto per la Cultura", un documento strategico a supporto della candidatura che ha coinvolto tutti gli attori della comunità: dalle istituzioni pubbliche alle associazioni culturali, dai singoli cittadini alle imprese.

A sostegno dell'economia della conoscenza un apposito patto strategico ha supportato la candidatura, riconoscendo che la cultura ha acquisito grande importanza per lo sviluppo economico e sociale dei territori.



LA NOSTRA BUSSOLA

Coraggio culturale

La cultura ha il potere di sfidare le norme, ispirare il pensiero creativo e generare speranza. Tutto questo richiede coraggio e una fiducia ponderata nel futuro.

Intimità culturale

In un'epoca in cui l'industria dell'informazione è dominante e contribuisce allo stress quotidiano, ciascuno di noi cerca spazi di tranquillità, di rifugio, di dimensione intima. È necessario reinventare nuovi formati per gli incontri culturali. Vogliamo sfruttare lo spazio pubblico per favorire questa intimità.

Partecipazione e accessibilità

Ci concentriamo sulla cocuratela, la creatività e il coinvolgimento responsabile (empowerment). L'infrastruttura culturale locale, su piccola scala e flessibile, deve essere valorizzata in tutta la provincia. Dobbiamo aggiungere una dimensione internazionale alla percezione locale.

Sostenibilità

Affrontiamo sfide eccezionali: ridurre l'impronta dei combustibili fossili e utilizzare efficacemente le risorse esistenti, attraverso coordinamento e collaborazione. Tutto questo senza sacrificare l'ambizione di costruire una società sempre più creativa.



VERSO BRINDISI 2027

Brindisi si riscopre

La valorizzazione di luoghi storici e simbolici per ricollegare la comunità ai suoi spazi urbani, riattivandoli come luoghi di incontro e di partecipazione culturale.

Brindisi si immagina

Uno sguardo che proietti la città verso il futuro, dotandola degli strumenti necessari a immaginarla: una partnership internazionale e un concorso di idee. Arte e innovazione per il paesaggio.

Brindisi si forma

Lo sviluppo di competenze sul territorio in una sinergia tra artisti e imprese per la scuola e la formazione. Al centro: il rapporto tra uomo e ambiente.

Brindisi si attiva

Sostegno a progetti di formazione, servizi di prossimità e attività culturali per rendere la comunità protagonista delle azioni previste, sul modello della rete delle "Case di quartiere".

IMPATTO PREVISTO



cultura
come **coesione** e
collaborazione comunitaria



cultura
come **valorizzazione**
del patrimonio e
sviluppo turistico

PERCORSO 2027

Brindisi si illumina

Il programma per l'anno 2027 si sviluppa attorno all'idea di FARO, inteso nella sua rappresentazione materiale e immateriale destinata a illuminare idealmente e fisicamente la città: eccellenze culturali, artistiche e scientifiche, provenienti da contesti locali, nazionali e internazionali, ma anche installazioni d'arte, monumentali e simboliche.

Fari Materiali

Un concorso di idee a livello internazionale coinvolgerà la comunità, specialmente giovani e scuole, centri di ricerca, imprese, l'Università e figure del panorama artistico internazionale.

Fari Culturali

Spazi emblematici che la comunità sente come vere fonti di luce: il Castello Alfonsino, il parco del Cillarese, il Nuovo Teatro Verdi, luoghi simbolo di radicamento che saranno aperti e valorizzati.

◆ **sviluppo** economico
e attrazione di investimenti

◆ **reti** di collaborazioni e
scambi internazionali

◆ miglioramento
delle **infrastrutture** e
qualità della vita

◆ turismo culturale
sostenibile



La gestione del progetto Brindisi 2027 è assicurata da una struttura operativa snella che combina rappresentatività istituzionale e competenza tecnico-scientifica.

GOVERNANCE

Il modello di governance prevede una filiera suddivisa in due aree principali: la cabina di regia, con funzioni di indirizzo e supervisione strategica e il nucleo operativo.

Con affidamento all'interno della struttura comunale, opererà una unità speciale di progetto integrata dagli uffici della Fondazione Nuovo Teatro Verdi.

MONITORAGGIO

Sarà affidato a un gruppo esterno all'ente, individuato nel Dipartimento di Ingegneria dell'Innovazione dell'Università del Salento. Si occuperà di valutare il progetto durante la sua attuazione e dopo la sua conclusione.

A garanzia del raggiungimento degli obiettivi prefissati, il gruppo avrà il compito di valutare l'andamento del progetto, misurarne l'impatto socio-economico e fornire raccomandazioni per correzioni in corso d'opera.

PARTENARIATO BRINDISI 2027

Grandi imprese

Reti scolastiche

Case di quartiere

Enti ed istituzioni

Associazioni di categoria e altre organizzazioni

Organizzazioni firmatarie "Patto per la Cultura"

elenco completo dei partners su www.brindisi2027.it

IDENTITÀ VISIVA

Un faro, composto con le GEOMETRIE di una decorazione muraria trecentesca, è il marchio della candidatura di Brindisi a Capitale italiana della Cultura 2027.

La bicromia, ricorrente in monumenti anche di diverse epoche, appare come uno dei segni più singolari e riconoscibili nella città. Questo "codice lapideo", generato dall'alternarsi della pietra bianca e la pietra gialla (pietra calcarenitica bianca di Carovigno e carparo locale), ha la sua espressione più singolare sulla facciata della chiesa di Santa Maria del Casale, dove dimostra una ricercatezza fuori dal tempo e si offre, nella visual identity, come matrice di un linguaggio essenziale.

Il FARO nella sua funzione di guida, al servizio imperterrito e solitario dei naviganti, conduce verso il porto. Attira e unisce la comunità al mare, collegamento con tutto quello che c'è al di là di esso. La sua luce assicura riconoscimento di percorsi e permette di tracciare nuovi futuri possibili.

Lo slogan "*Navigare il futuro*" che accompagna la candidatura, diventa payoff nella visual identity e comparirà in tutte le sue declinazioni.



Brindisi
navigare il futuro

capitale italiana
della cultura 2027



Progetto grafico:

 progettiXcomunicare s.a.s.





foto di: Domenico Summa

IL DOSSIER PER LA CANDIDATURA DI BRINDISI A CAPITALE DELLA CULTURA 2027 È STATO PRESENTATO AL MIC IL 26 SETTEMBRE 2024.

Gruppo di lavoro

- Giuseppe Marchionna
- Chris Torch
- Carmelo Grassi
- Roberto Romeo
- Davide Di Muri
- Alessandra Nimis

approfondimenti su:

www.brindisi2027.it

contatti:



NUOVO
TEATRO
VERDI
FONDAZIONE

Largo Gianni D'Errico, 1

capitaledellacultura@brindisi2027.it